



Mediaplán 2025

## Zaměření časopisu

**Packaging** je český a slovenský odborný časopis zabývající se problematikou obalů, obalové techniky a balení, tisku, tiskových a dokončovacích technik, automatizací a logistikou.

**Packaging** vychází každé dva měsíce v nákladu od 1 500 do 3 000 výtisků.

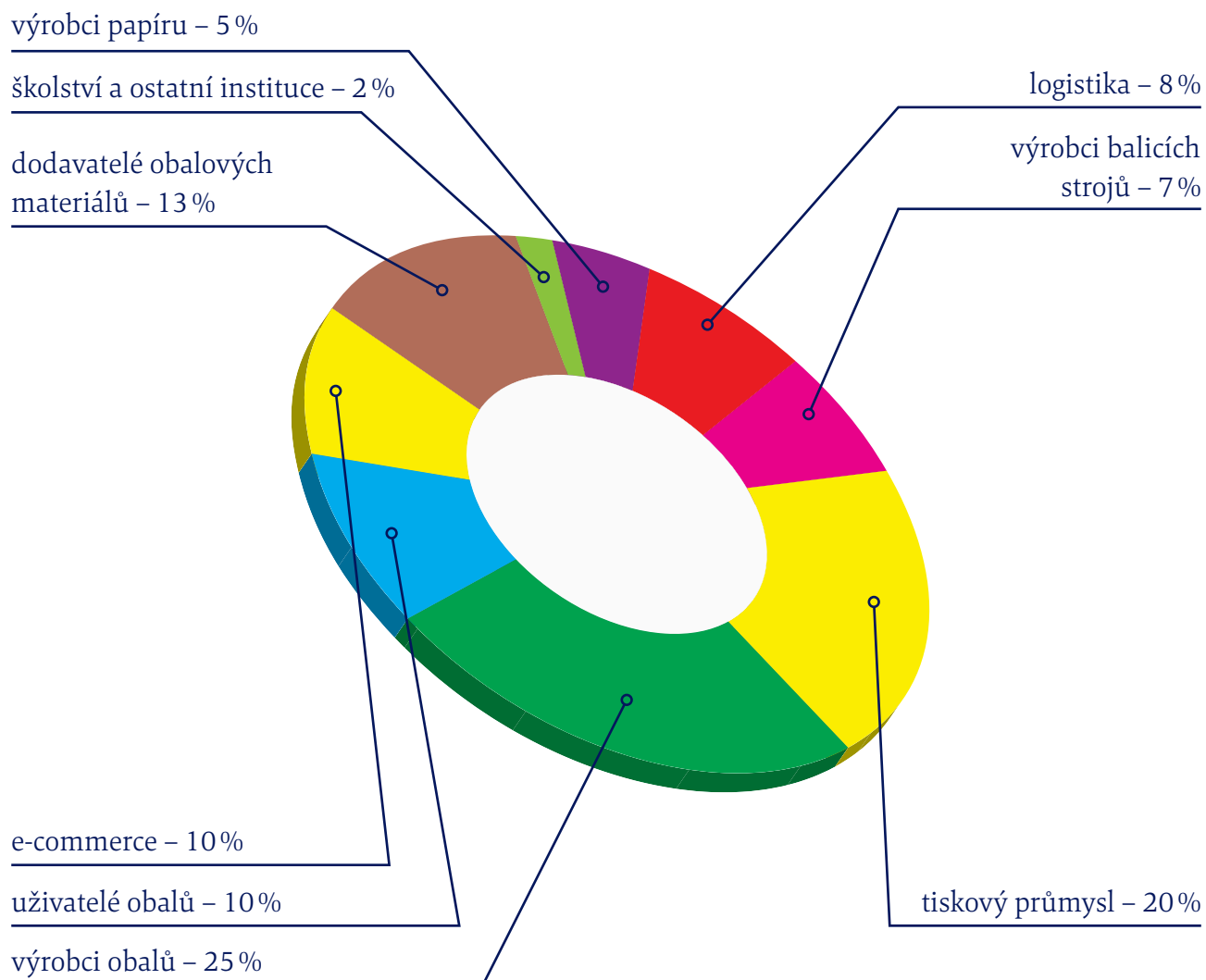
**Packaging** je distribuován podle průběžně aktualizovaného a doplňovaného adresáře poštou přímo pracovníkům vedení firem (obchodním ředitelům, ředitelům marketingu a dalším pracovníkům s rozhodovací pravomocí), jejichž činnost souvisí s uvedenou tematikou.

Adresář **Packagingu** zahrnuje mj. výrobce obalů (papír, plast, dřevo, sklo, plech aj.) vč. výrobců papíru, dále výrobce balicích strojů, linek, jejich příslušenství a technologie, výrobce technologií pro zpracování plastů, spotřebitele obalů (všechny významné firmy z oborů potravinářského průmyslu, průmyslu spotřebního zboží, dále automobilový průmysl a jeho subdodavatele, farmaceutický průmysl, apod.), komerční obalové i merkantilní tiskárny a dodavatele pro ně, výrobce a dodavatele označovací, kódovací a identifikační techniky, velkoobchody papírem a obalovými prostředky, logistická centra, výrobce a dovozce automobilů a příslušenství, výrobce a distributory manipulační techniky, reklamní agentury, veletržní správy, a také odborné školy příslušných oborů.

Specifický výběr odběratelů časopisu z těchto shora uvedených oborů, ale i jejich profesní a manažerské postavení, vytváří velmi dobré předpoklady i pro komerční využití časopisu z hlediska reklamy a prezentace v České republice i na Slovensku.



## Struktura čtenářů



### Cílové skupiny

- výrobci obalů včetně výroby materiálů
- výrobci balicích strojů, příslušenství a technologie
- výrobci pomocných obalových prostředků
- velkoobchody papírem
- velkoobchody s plastovým materiálem a plastovými obaly
- tiskárny a dodavatelé pro polygrafický průmysl
- výrobci a dodavatelé tiskových a označovacích technologií
- uživatelé obalů
- reklamní agentury
- logistická centra a dopravní firmy (nákladní doprava)
- odborné školy všech stupňů v uvedených oborech
- výzkumná, vývojová a servisní pracoviště v uvedených oborech
- oborové svazy a asociace, státní správa

## Technické parametry časopisu

**Periodicita:**

6 vydání ročně, z toho 2 online

**Náklad:**

1 500–3 000 výtisků

**Barevnost:**

CMYK 4/4

**Formát:**

A4 (210 × 297 mm)

**Sazební obrazec:**

185 × 264 mm

**Rastr:**

60–80 linek na cm

**Vazba:**

V2 – lepená ve hřbetě

**Ročník:**

29 (založeno 1995)

**Distribuce:**

přímá rozesílka – direct mail, jmenovitě na klíčové manažery

**Cena předplatného:**

Česká republika: tištěné 4× + 2× online PDF: 630 Kč (+ 10 % DPH)

online 6× vydání ročně, vlastní PDF: 460 Kč (+ 10 % DPH)

Zahraničí: 40 € (vč. poštovného a balného)

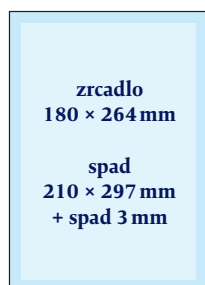
U inzerátů umístěných na spad se na straně spadávky přidávají 3 mm. Podklady pro inzeráty se přijímají elektronicky pouze v datech (.pdf, .eps, .tif, .ai, .jpg) pro PC ve vysokém rozlišení (300 dpi). Podklady pro články ve formátech .doc, .docx, .odt.

**Nevyžádané příspěvky se nevracejí.**

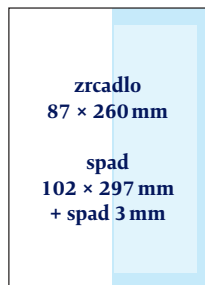
Vydávání povoleno Ministerstvem kultury ČR; ISSN: 1211-9202



## Ceník & formáty inzerce



1/1 – 66 000Kč



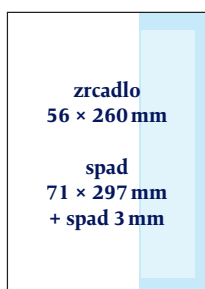
1/2 – 39 500Kč



1/2 – 39 500Kč



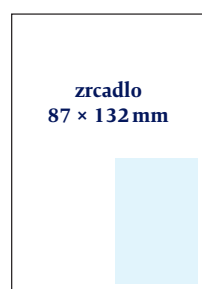
junior – 39 500Kč



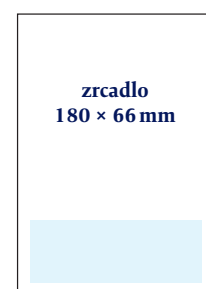
1/3 – 28 900Kč



1/3 – 28 900Kč



1/4 – 21 000Kč



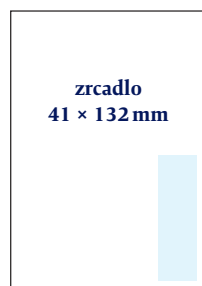
1/4 – 21 000Kč



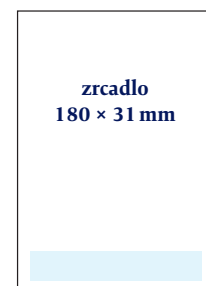
1/6 – 18 500Kč



1/6 – 18 500Kč



1/8 – 13 500Kč



1/8 – 13 500Kč

### Příloha vložená:

17 000 Kč (do 40 g, nad 40 g smluvní cena),  
při požadavku pro lepení na pozici je přírážka 2,50 Kč/ks

### Public relation:

25 000 Kč tisková strana (cca 5 000 znaků + obrázky)

Při opakované inzerci poskytujeme slevy. Agenturní provize 15 %

Uvedené ceny jsou bez DPH a bez případných výrobních nákladů na inzerát.



## Ediční plán

1/2025 tisk	vychází 17. 2. 2025	uzávěrka 27. 1. 2025
veletrhy	EmbaxPrint (25.–27. 2.) Brno Amper (18.–20. 3.) Brno LogiMAT (11.–13. 3.) Stuttgart ICE/CCE (11.–13. 3.) Mnichov HannoverMesse (31. 3.–4. 4.) Hannover	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Legislativa PPWR</li> <li>Balící linky včetně robotů pro potravinářské balení (sáčky se specializací: zip, dno, závěsy apod.)</li> <li>Trendy v tiskových a zušlechťovacích technikách pro obaly</li> <li>Nejsou obaly z recyklovaných materiálů pro potraviny rizikem? Jak to vidí hygienici.</li> <li>Balení: pečivo, hotová teplá jídla a mražené zboží, jídlo s sebou</li> <li>Obalové materiály pro balení a fixaci rychloobrátkového zboží</li> <li>Tiskové barvy, laky, bariéry a ekologie</li> </ul>	

2/2025 tisk	vychází 14. 4. 2025	uzávěrka 24. 3. 2025
veletrhy	Chinaplas (15.–18. 4.) Schenzen Reklama Polygraf Obaly (13.–15. 5.) Praha Transport Logistics (2.–5. 6.) Mnichov Ipack Ima 27.–30. 5. Miláno	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Legislativa PPWR</li> <li>Novinky v tiskových technologiích, prepressu i postpressu</li> <li>Eco-design a zvýšení dosahu značek mezi mnoha jinými v době tlaku na ekologii</li> <li>Variabilní data, značení i skrytá komunikace v logistice</li> <li>Jak si stojí stojany? (POS)</li> <li>Velkoplošný tisk stále v popředí zájmu. Jaké jsou možnosti?</li> <li>Automatizace kontrolních procesů ve výrobních linkách</li> </ul>	

3/2025 online	vychází 30. 6. 2025	uzávěrka 16. 6. 2025
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ne recyklovatelnost, ale recyklace</li> <li>Druhý život obalů</li> <li>Zachrání připevněná víčka planetu? A co další plasty...</li> <li>Obalové zkušebnictví a standardizace</li> </ul>	

4/2025 tisk	vychází 1. 9. 2025	uzávěrka 11. 8. 2025
veletrhy	FACHPACK (23.–25. 9.) Norimberk Drinktec (15.–19. 9.) Mnichov Labelexpo (16.–19. 9.) Barcelona MSV (7.–10. 10.) Brno K 2025 (8.–15. 10.) Düsseldorf Kongres Obalko 16.–17. 10.) Praha	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiály pro výrobu obalů a obalových prostředků</li> <li>Výhody a nevýhody vícecestných obalů</li> <li>Spolupráce člověka s roboty v různých průmyslových aplikacích</li> <li>Mobilní robotika v logistice</li> <li>Laserové systémy na vzestupu (pro etikety, obaly i čištění)</li> <li>Boj o recyklát aneb trendy v plastikářských technologiích</li> <li>Mechanické i automatizované plnění nápojových obalů</li> </ul>	

5/2025 tisk + kalendář	vychází 20. 10. 2025	uzávěrka 29. 9. 2025
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software pro e-produktivitu (konstrukční nástroje, AI nástroje) plánování a produktivita</li> <li>Novinky v tištěné elektronice</li> <li>Kontejnery a systémy ložení</li> <li>Roboty a paletizátory, dopravníky</li> <li>Manipulace a bezpečný transport</li> </ul>	

6/2025 online	vychází 15. 12. 2025	uzávěrka 24. 11. 2025
veletrhy	Vánoční trhy	
hlavní témata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luxusní dárkové krabičky – jak toho dosáhnout</li> <li>Sklo: alkohol a parfémy</li> <li>Vánoční distribuce – běsnění</li> <li>Marketing a limitované edice</li> </ul>	

## Webový portál [www.packaging-cz.cz](http://www.packaging-cz.cz)

**Multimediální Packaging** je obdobou tištěného vydání obohacený o **možnosti** okamžitých **prolinků** na stránky inzerentů, možného **ozvučení** stránek či spuštění **videí** i ve vysoké kvalitě. Multimediální verze časopisu dovoluje stažení z webu do offline verze, či jen jednotlivých stránek časopisu (PDF), indexové vyhledávání. Na webovém portálu je uložen i **archiv** předchozích vydání Packagingu.

**Aktuality** jsou doplňovány **pravidelně každý týden** o nové vč. obrázků, webové adresy mají hypertextové odkazy. Tyto Aktuality jsou přebírané a upravované do čitelné podoby z domácích, ale především zahraničních zdrojů, odborně přeložené, převážně z německého a anglického jazyka. Aktuality jsou rovněž na webu archivovány.

**Bannery** jsou umístěny na webovém portálu. Při procházení obsahu webových stránek bannery zůstávají zobrazeny. Jsou **dva hlavní, vícero postranních**. Na webu je možno umístit i tzv. **skin banner**, což je banner, rámujeící ze tří stran webový portál. Technické parametry pro banner skin zašleme na požádání. Další bannery je možno umístit i do šablony Aktualit.

**Videa** jsou **týdně obměňovaná**, uveřejněná na portálu. Jedná se především o **produktové či technologické novinky v oboru obalů, balení, transportu a logistiky**. Jsou vybírané z celého světa. I tato videa mají na webu svůj archiv.

**Info pro inzerenty, Kontakty** – Na internetovém portálu jsou dále v záhlaví webu uveřejněné podrobné informace pro zájemce o inzerci (Info pro inzerenty), kontakty na redakci a příslušné redaktory (Kontakty). Informace pro inzerenty je možno z webu pohodlně stahovat.

### Sledovanost webového portálu Packaging – Google analytics leden–říjen 2024

Pro zájemce je možno doložit sledovanost webových stránek na základě analýzy Google analytics.



## Ceník inzerce na [www.packaging-cz.cz](http://www.packaging-cz.cz)

### Bannery

velikost	1 měsíc	3 měsíce	6 měsíců
full banner (na šířku)			
630 × 100 px	12 000	21 000	31 500
square button (první pozice)			
250 × 250 px	11 000	20 000	30 000
rectangle button (obdélník)			
250 × 170 px	9 000	17 000	25 000
250 × 125 px	5 000	9 500	13 000
250 × 85 px	4 000	7 500	11 000
skin			
1 200 × 210 px	16 000	25 000	33 000

1 200 × 210 px

skin

630 × 100 px

full banner

The screenshot shows the Packaging.cz website layout with several ad placements highlighted:

- skin:** A large banner at the top of the page, spanning the width of the content area.
- full banner:** A horizontal banner below the skin, featuring the text "25-29 APRIL 2022 HOME OF INDUSTRIAL PIONEERS".
- square button:** A square ad unit on the right side of the page, featuring the text "SEZNAMTE SE S KOLABORATIVNÍM ROBOTEM CRX".
- rectangle button:** A rectangular ad unit on the right side of the page, featuring the text "Linde Material Handling".
- rectangle button:** A rectangular ad unit on the right side of the page, featuring the text "syba".
- rectangle button:** A rectangular ad unit on the right side of the page, featuring the text "ASTRO".

250 × 250 px

square button

250 × 170 px

rectangle button

250 × 85 px

rectangle button



## Ceník webových aktualit a videí

### Aktuality a videa

#### Aktuality

Šablona s aktualitami je rozesílána prostřednictvím e-mailové pošty. Je rozesílána pravidelně na cca 5000 adres každý týden v pondělí. Aktuality jsou překládány převážně z angličtiny a němčiny ze zahraničních odborných serverů a zahraničního odborného tisku. Pokud je to možné, jsou také kráceny, a zbaveny nepodstatných informací. Je však možno uveřejnit i (placenou) PR aktualitu. Rozsah je stanoven na přibližně 1 000 úhozů + 2 obrázky (JPEG) U šablony Aktualit je možno rovněž umístit banner. Jeho šířka je 250 px, výška libovolná, až do 500 px.

V šabloně je uveřejněno jen několik prvních řádků aktuality a pak prolink „Číst dále“. Hypertextový odkaz odtud vede na webové stránky Packagingu, kde se zobrazí celá aktualita.

#### Rozeslání a uveřejnění PR aktuality

Četnost uveřejnění:

1 aktualita 4 200 Kč

2 aktuality 7 500 Kč

3 aktuality 10 000 Kč

každá další aktualita 3 500 Kč

Uveřejnění banneru v šabloně Aktualit – 8 000 Kč / měsíc (s prolinkem na webové stránky zadavatele).

Stálým zákazníkům jsou poskytovány slevy.

#### Videa

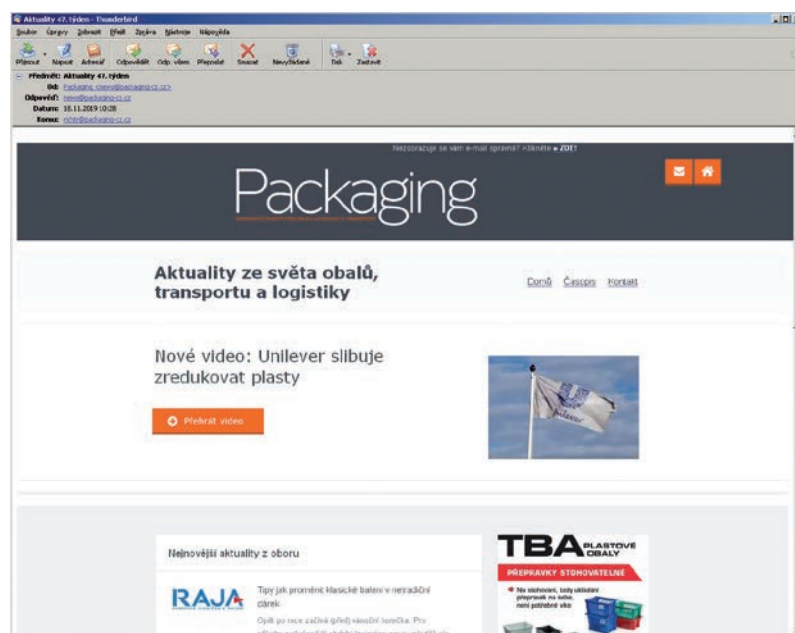
Součástí šablony je i odkaz na produktové, technologické či informační video, uveřejněné na webu Packagingu. Je možno uveřejnit na webu Packagingu PR video, jeho rozsah je stanoven na max. délku 5 minut.

Video je třeba umístit na [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

Umístění videa na webu:

1 týden – 12 000 Kč.

Máme připraveny speciální slevy při kombinaci s tištěnou inzercí.



## Videoportál a kontakty na redakci

### **Videoportál [www.packagingforum.cz](http://www.packagingforum.cz)**

Nabízíme zhotovení redakčních videí a jejich umístění na našem videoportálu nebo i umístění na některé médium (např. flash memory). Video jsou natáčena kamerou s rozlišením 4K, sestříhána a umístěna na [www.youtube.com](http://www.youtube.com) a videoportálu [www.packagingforum.cz](http://www.packagingforum.cz).

Cena za natočení, střih a umístění se odvíjí od obtížnosti, délky a požadavků na profesionalitu zhotoveného videa. Na požádání po zadání specifikace provedeme kalkulaci.

### **Ukázky videa**



### **Adresa vydavatelství a kontakty:**

**Richtr & Co., spol. s r. o., Lipanská 873/4, 130 00 Praha 3**

telefony: **602 693 666, 602 322 224**

e-mail: **[info@packaging-cz.cz](mailto:info@packaging-cz.cz), [skopkova@packaging-cz.cz](mailto:skopkova@packaging-cz.cz), [richtr@packaging-cz.cz](mailto:richtr@packaging-cz.cz)**

**[www.packaging-cz.cz](http://www.packaging-cz.cz)**

### **Mezinárodní redakce:**

**X-Media, [www.x-media.at](http://www.x-media.at)**

**EMGroup GmbH, [www.europeanmediagroup.pl](http://www.europeanmediagroup.pl)**